

La Minute Rotarienne est destinée à être lue pendant les réunions statutaires des Rotary-Clubs afin de parfaire la culture Rotarienne de chacun de leurs Membres. Une version vidéo du même contenu est disponible sur la chaîne Youtube dédiée

Famille	Module	Date
Communication	COM - 02	30/04/2021
L'image du Rotary		

Précisons tout d'abord la différence entre la notoriété (sommes-nous connus ?) et l'image (comment sommes-nous perçus ?).

En effet, une personne ou un groupe peuvent avoir une excellente notoriété et une mauvaise image.

Les enquêtes d'opinion réalisées ces dernières années confirment que l'image du Rotary n'est pas satisfaisante.

Les clichés les plus fréquents sont : groupe de notables, moyenne d'âge élevée, cercle fermé, manque de transparence, élitisme, réunions gastronomiques, ...

La nécessaire correction de cette image passe par un effort permanent de communication orienté non pas sur ce que nous sommes mais sur ce que nous faisons.

MONTRER CE QUE L'ON FAIT POUR MIEUX DIRE QUI L'ON EST.

Nos meilleurs vecteurs de communication, aussi bien dans les médias que dans nos contacts personnels, sont les nombreuses actions que nous réalisons.

Une meilleure image du Rotary viendra d'une meilleure promotion de ces actions, toutes orientées vers le service à la collectivité.



