

La Minute Rotarienne est destinée à être lue pendant les réunions statutaires des Rotary-Clubs afin de parfaire la culture Rotarienne de chacun de leurs Membres. Une version vidéo du même contenu est disponible sur la chaîne Youtube dédiée

Famille	Module	Date
Communication	COM - 15	03/02/2022
Le Brand Center		

Ce nom anglo-saxon de "Brand Center" a été conservé sans traduction dans la version française du site Internet du Rotary International.

Le Brand Center constitue l'un des composants les plus importants et utiles de ce site pour l'ensemble des Rotariens.

En effet, il intègre de nombreux outils et recommandations relatifs à la communication du Rotary.

La page d'accueil de la version française <https://brandcenter.rotary.org/fr-FR> propose plusieurs choix au sein d'un contenu très dense.

On y trouve en particulier :

- de très nombreux visuels
- les règles d'application de la marque Rotary
- les logos officiels du Rotary et comment créer son propre logo de Club ou de District
- des modèles de diapositives PowerPoint, d'arrière-plans, de documents divers
- des conseils et modèles relatifs à la publicité dans les médias
- des photos et vidéos mises à notre disposition

La grande richesse et la cohérence du Brand Center, à appliquer avec rigueur dans nos Clubs, permettent de véhiculer une image forte et unifiée du Rotary.

