



La Minute Rotarienne Actualités

N°21 – 16 janvier 2022

1' pour découvrir une actualité du Rotary



Médiatiser nos actions

L'image du Rotary dans le grand public est largement dépendante de notre communication externe.

Notre déficit d'image, régulièrement confirmé par les enquêtes d'opinion, est la preuve que notre communication est insuffisante.

Toutefois, celle-ci ne doit pas porter sur ce que nous sommes (notre Club, nos réunions, notre organisation, ...), mais sur ce que nous faisons.

Réussir de belles et nombreuses actions : c'est bien. Le faire savoir, c'est mieux.

Nous disposons de nombreux vecteurs pour cela : les médias, les réseaux sociaux, les sites Internet, les conférences, le bouche-à-oreille, etc...

Nous y avons accès le plus souvent gratuitement et il serait dommage de ne pas les utiliser.

Plusieurs Clubs sont exemplaires dans ce domaine et sont ainsi plus attractifs vis-à-vis de nouveaux Membres potentiels.

À titre d'exemple, "Google actualités" publie, chaque matin, en saisissant "Rotary" dans la barre de recherche, tous les articles récents publiés dans la presse écrite.

