

La Minute Rotarienne est destinée à être lue pendant les réunions statutaires des Rotary-Clubs afin de parfaire la culture Rotarienne de chacun de leurs Membres. Une version vidéo du même contenu est disponible sur la chaîne Youtube dédiée

Famille	Module	Date
Rotary International	RI - 42	24/05/2021
La marque Rotary		

Une marque est un signe susceptible de représentation graphique servant à distinguer les produits ou services d'une personne physique ou morale.

Le nom Rotary est une marque déposée ; tous les visuels associés (sceau d'excellence, bloc marque, ...) sont également protégés.

Les clubs, districts et entités du Rotary sont invités à en faire usage en respectant scrupuleusement la Charte graphique du Rotary International.

C'est le rôle de chaque Rotarien de protéger, promouvoir et incarner notre marque dans toutes nos activités.

Une image et un message homogènes permettent non seulement d'asseoir notre réputation, mais aussi de valoriser les actions rotariennes de nos Clubs.

On peut rappeler que la roue Rotarienne, précédemment utilisée seule, est maintenant précédée du mot Rotary qui renforce notre identification et contribue à notre notoriété.

Cette mise en valeur permanente de notre marque joue un rôle essentiel et positif qui favorise l'amélioration de l'image du Rotary.

Pour en savoir plus : <https://learn.rotary.org/members/learn/catalog/view/120>